**Regulamin programu „Polecaj i zgarniaj lody gratis”**

**Regulamin programu „Polecaj i zgarniaj lody gratis”**

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu poleceń pod nazwą „Polecaj i zgarniaj lody gratis” jest DPS sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Struga 15, 70-777 Szczecin, KRS 0000286490, NIP 9552208631, REGON 320399951 (dalej: „Organizator”).
2. Program lojalnościowy „Polecaj i zgarniaj lody gratis” jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma na celu promowanie produktów i usług oferowanych przez Organizatora w jego e-sklepie internetowym www.eccolo.pl
3. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady programu poleceń „Polecaj i zgarniaj lody gratis” („Program”), który stanowi dodatek do programu „Eccoludki” i jest realizowany w sklepie internetowym Eccolo (e-sklepie).
4. W zakresie nieuregulowanym stosuje się regulamin programu „Eccoludki” („Regulamin Eccoludków”) oraz regulamin e-sklepu. W razie sprzeczności – pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu w zakresie programu poleceń

§2. Definicje

1. Uczestnik – osoba posiadająca konto klienta w e-sklepie oraz aktywny profil w programie „Eccoludki”.
2. Polecający – Uczestnik udostępniający znajomym link polecający (identyfikujący Polecającego).
3. Polecony – osoba, która nie posiadała wcześniej konta w e-sklepie i złożyła pierwsze zamówienie z użyciem linku polecającego.
4. „Eccoludki” – punkty lojalnościowe przyznawane zgodnie z Regulaminem Eccoludków i niniejszym Regulaminem.
5. „Link polecający” – link przekazywany przez Polecającego dla Poleconego, na podstawie którego Organizator identyfikuje transakcje w ramach programu i nalicza punkty niezbędne do odebrania nagrody.
6. Nagroda – jeden kubek lodów Eccolo gratis (standardowa pojemność oferowana w e-sklepie, obecnie 500 ml) realizowany za 30 Eccoludków.

§3. Uczestnictwo

1. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Z Programu mogą być wyłączeni pracownicy i współpracownicy Organizatora, jeżeli przewidują to wewnętrzne zasady Organizatora.

§4. Zasady działania Programu

1. Polecający udostępnia znajomemu swój link polecający dostępny w panelu klienta e-sklepu, w zakładce „Eccoludki”.
2. Polecony zakłada konto i składa pierwsze zamówienie z użyciem linku polecającego.
3. Naliczanie punktów następuje natychmiast po dokonaniu transakcji z polecenia, zgodnie z zasadą:
   1. Polecający otrzymuje 30 Eccoludków,
   2. Polecony otrzymuje 30 Eccoludków, niezwłocznie po pozytywnym potwierdzeniu płatności za pierwsze zamówienie Poleconego złożone „z polecenia” (bez oczekiwania na doręczenie i bez okresu odstąpienia).
4. Jeżeli płatność zostanie odrzucona/anulowana – punkty nie zostaną przyznane zarówno Polecającemu jak i Poleconemu.
5. W przypadku późniejszego całkowitego zwrotu tego zamówienia, obciążenia zwrotnego (chargeback) lub stwierdzonego nadużycia – Organizator ma prawo cofnąć odpowiednio przyznane Eccoludki.
6. Z polecenia można skorzystać jednorazowo – wyłącznie przy pierwszym zamówieniu Poleconego w e-sklepie.
7. Polecający może w ramach programu dokonać wielu poleceń.

§5. Wykorzystanie Eccoludków i realizacja Nagrody

1. 30 Eccoludków = 1 kubek lodów Eccolo gratis (dowolny smak dostępny w momencie realizacji; standardowa pojemność – obecnie 500 ml).
2. Wymiana punktów następuje podczas składania zamówienia w e-sklepie (kupon/pozycja „kubek gratis” albo automatyczne przeliczenie – zgodnie z mechaniką koszyka).
3. Nagroda jest dostarczana wyłącznie wraz z zamówieniem; koszty dostawy naliczane są zgodnie z cennikiem e-sklepu, chyba że koszyk spełnia warunki innej promocji (np. darmowej dostawy).
4. Bezterminowość: Eccoludki przyznane w ramach Programu są bezterminowe – nie wygasają z upływem czasu. Pozostałe zasady ważności punktów (dla Eccoludków zdobytych w innych akcjach) określa Regulamin Eccoludków.
5. Punkty i Nagroda nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na inne konto, chyba że e-sklep wyraźnie to umożliwia.

§6. Ograniczenia i przeciwdziałanie nadużyciom

1. Zabronione jest zakładanie fikcyjnych kont, samopolecanie, wykorzystywanie tych samych danych/adresu dostawy do tworzenia kont w celu pozyskania Nagrody, publiczne publikowanie kodów polecających na serwisach z „kodami” oraz inne działania sprzeczne z celem Programu.
2. Organizator może wstrzymać lub cofnąć przyznane Eccoludki/Nagrodę oraz zablokować udział w Programie w razie podejrzenia nadużycia, błędu systemowego lub naruszenia Regulaminu.
3. Organizator może dokonać niezbędnej weryfikacji (np. potwierdzenie adresu e-mail/telefonu/metody płatności).

§7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu można składać na adres e-mail: eccolo@eccolo.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w §1 ust. 1.
2. Zgłoszenie powinno zawierać: imię i nazwisko, adres e-mail przypisany do konta, opis zdarzenia oraz datę.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od otrzymania kompletnego zgłoszenia i udziela odpowiedzi na adres e-mail Uczestnika.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator wskazany w §1 ust. 1.
2. Dane przetwarzane są w celu realizacji Programu (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO) oraz – w razie wyrażenia odrębnych zgód – w celach marketingowych.
3. Uczestnikowi przysługują prawa: dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych oraz sprzeciwu.
4. Szczegóły przetwarzania danych znajdują się w Polityce prywatności e-sklepu Eccolo.

§9. Zmiany i zakończenie Programu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu lub zakończenia Programu z ważnych przyczyn (m.in. zmiana przepisów, bezpieczeństwo systemu, modernizacja e-sklepu).
2. O zmianach Uczestnicy zostaną poinformowani z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem poprzez komunikat w e-sklepie i/lub wiadomość e-mail. Zmiany nie naruszają praw nabytych.
3. Zamówienia złożone przed wejściem zmian w życie są rozliczane na dotychczasowych zasadach.

§10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają: Regulamin Eccoludków, regulamin e-sklepu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin jest dostępny w e-sklepie w formie umożliwiającej pobranie, utrwalenie i wydruk.
3. Data wejścia w życie Regulaminu: 16.09.2025.

D.P.S. Sp. z o.o. S.K.

Data: 16.10.2025 r.